7 Tipos de Texto que Você Precisa no Marketing de Conteúdo

Quando a gente pensa em marketing de conteúdo, é fácil imaginar só posts de blog e redes sociais, né? Mas o universo é bem maior. Tem uns tipos de texto que, se você não incluir no seu repertório, pode acabar deixando seu conteúdo meio voando.

Por isso, resolvi juntar os 7 tipos de texto que não podem faltar na sua estratégia. Cada um tem um papel diferente, e entender isso ajuda bastante a alcançar aquele resultado que você quer — seja mais vendas, engajamento ou reconhecimento.

1. **Textos informativos** – Aqui a ideia é educar seu público, responder dúvidas comuns e mostrar conhecimento. Serve para construir confiança e autoridade.

2. **Textos persuasivos** – São aqueles que convencem, ajudam a transformar leitores em clientes. Focados em benefícios e emoções.

3. **Textos de entretenimento** – Nem tudo precisa ser sério. Contar histórias, fazer humor ou criar conteúdo leve ajuda a aproximar a marca do público.

4. **Textos técnicos** – Conteúdos mais aprofundados, para quem quer se aprofundar no assunto. Ideais para segmentos específicos.

5. **Textos institucionais** – Aqui é para falar sobre a sua empresa, valores, missão e tudo que cria identidade.

6. **Textos de convidados** – Trazer outras vozes enriquece a visão do seu público e pode ampliar seu alcance.

7. **Textos de bastidores** – Mostrar o que acontece por trás das câmeras cria transparência e conexão.

Cada tipo funciona como uma peça de um quebra-cabeça. Quando usados juntos, ajudam sua marca a se comunicar de forma mais completa e clara. Se você está começando, faça uma lista dos temas que quer abordar e pense quais tipos de texto se encaixam melhor para falar sobre cada um.

Ah, e não precisa querer abraçar o mundo logo no começo. É melhor fazer bem alguns tipos e ir acrescentando com o tempo. O importante é conhecer essas categorias para não ficar preso só a um formato.

Quer um exemplo rápido? Se sua marca vende produtos para cuidados com a pele, um texto informativo pode falar sobre os benefícios de determinado ativo, um persuasivo, oferecer um desconto especial, e um de bastidores, mostrar como os produtos são fabricados. Viu? Tudo conversa, mas com tons e objetivos diferentes.

No fim das contas, saber brincar com esses 7 tipos de texto ajuda seu conteúdo a ser mais variado, interessante e, claro, eficiente. Você já usa algum desses aí? Conta pra mim como foi a experiência!